

KAMPANYE MELALUI RADIO 104.2 MS TRI FM

Pendahuluan

CONTRENG.....!!!!!!

apa yang di contreng.....???

dimana di contreng.....???

Pertanyaan itu pasti menjadi milik masyarakat.... Karena sosialisasi belum selesai... dan pasti tidak akan cukup.... Karena jumlah partai yang sangat banyak dan jumlah calon legislative yang sangat banyak pula

Karenanya... Semua Partai dan Calon Legislatif - Daerah Pemilihan JABODETABEK, HARUS MENGGUNAKAN Radio 104.2 MS TRI FM untuk KAMPANYE...MEMPERKENALKAN PARTAI DAN MEMPERKENALKAN DIRI.

Radio 104.2 MS TRI FM, adalah Radio Siaran Swasta, di Jakarta, dengan target pendengar berumur 18 – 40 tahun, disapa dengan sebutan AKADEMIA, yaitu para mahasiswa dan yang pernah menjadi mahasiswa. Jumlah pendengar radio MS TRI 685.000 orang tersebar di JABODETABEK. Dengan menggunakan peralatan yang sangat canggih, tower antenna setinggi 150 meter, audio Radio MS TRI menjadi sangat bening dan ‘dekat’ ditelinga pendengarnya. DiSINILAH PEMILIH BERKUMPUL !!!!

AKADEMIA ... pendengar Radio 104.2 MS TRI FM, adalah pemilih dalam Pemilu 2009, baik sebagai PEMILIH PEMULA maupun YANG PERNAH MENJADI PEMILIH 2004. Mereka harus mendapatkan informasi yang TEPAT dan AKURAT.

Karena itu kami menawarkan agar PARTAI POLITIK dan CALON LEGISLATIF menggunakan Radio 104.2 MS TRI FM sebagai media Kampanye, memperkenalkan diri, Visi dan Misinya kepada AKADEMIA, dalam bentuk WAWANCARA atau SPOT.

PAKET BIAYA PRODUKSI KAMPANYE MELALUI RADIO 104.2 MS TRI FM

Bentuk : a. Wawancara 4 kali, masing-masing berdurasi 1 jam
b. Spot berdurasi 60 detik sebanyak 180 kali (3kali per hari selama 2 bulan)

Biaya : Rp. 25.000.000,- (dua puluh lima juta rupiah), sudah termasuk pembuatan spot

Keterangan lebih lanjut **Hubungi Fitria Kennedy, 565 5920, 566 8835, HP. 0812 13858793**

Jakarta, Januari 2009

PT. Radio MS TRI.